

## Let's work as a team

THE NEW PRESIDENT OF **ASSOMAC** ANNOUNCES HER PRIORITIES, WISHING FOR A GREATER INVOLVEMENT OF THE ASSOCIATES IN THE DEFINITION OF THE NEW PROJECTS THAT WILL BE SOON SUBMITTED TO THE ATTENTION OF THE BOARD OF DIRECTORS. IN HER PROGRAM THERE IS SPACE FOR COMMUNICATION AND TRAINING



GABRIELLA MARCHIONI BOCCA

As from last 26th of June Gabriella Marchioni Bocca is the new President of Assomac, the Italian association of manufacturers of machinery for footwear, tanning and leather goods. After having traveled all over the world as sales director, since 1995 Mrs Bocca has been the CEO of her family's engineering firm: the Lamebo srl of Leini, in the province of Turin. In Assomac she succeeds Giovanni Bagini after having been Vice President for the last four years and, before that, head of the Communication, Exhibition, Marketing and Member Service Commission under President Giulio Tandura. Gabriella Bocca holds and still holds different relevant roles also in associations and confederal realities like Piccola Industria, Unione Industriale, the Board and Committee of Turin Chamber of Commerce, besides having been part of Confindustria's Technical Committees in Rome.

The new President of Assomac, who has just taken office, sketches out the programmatic lines of her mandate in continuity with what has been done by her predecessors, but she also expresses her willingness to make the role of the association grow further both on the inside and on the outside by developing new ideas and projects.

«The main commitment I took on is first of all to share the planning of the activities with all the associates» she announces. «I will strive to make Assomac truly become the "home" of all the mechanical entrepreneurs of the leather system. An open place that can make the entrepreneur, who nowadays has to face a more and more difficult global market, feel less lonely, because in Assomac it is possible to obtain all the instruments necessary to get ready to face the most demanding challenges. From this point of view I wish for a greater involvement of the associates in the associative activities in order to be able to nourish the dialogue and the internal debate, above all to establish the priorities of the projects and the allocation of the resources» she explains to us just one month after her installation.

### On which new issues do you see the necessity of working?

«As it is well-known Assomac is already working on a lot of crucial initiatives on all fronts. But of course the world changes and it is necessary to keep up with the changes. Therefore at the next Board meeting I will submit to my colleagues a series of initiatives that, however, it is still too soon to divulge. Generally speaking I can say that I believe that the issues of internal and external communication and of entrepreneurial training, starting from the enhancement of young people as investment for the future of the companies in this sector, are fundamental. But, I repeat, my presidency aims to be characterized by a collegian nature: I want to share with my colleagues the strategies and the priorities of the program».

### Last year was very positive for the sector. It is possible to hope that 2015 will end with similar results?

«The data we have are in line with those of last year, also regarding the internal market, that shows a waking up. After all Confindustria itself made more positive forecasts and there are phenomena like the re-shoring - that is the return to Italy of productions that had been previously delocalized- that offer positive signals. Furthermore, the international macroeconomic context remains positive, considering the euro exchanges and the low oil prices. Nevertheless, it is also true that this second part of the year has started to show a work slowdown that is nourishing a greater uncertainty among the companies. Therefore I fear that the second part of this year might prove to be less exciting».

### Let's talk about international markets. The development rhythms of China and India are slowing down...

«It's true, but they are two enormous markets that -even if they slow down of some percentage points- still have a significant importance for our exports. It is to be remembered, then, that we, the mechanics of the leather system, work with 130 different countries, therefore the drop of a market often corresponds to the growth of another. From this point of view the international promotional activity made by the association is fundamental. Lately we have also been working to improve the image of our collectives abroad, always in cooperation with ICE-Agency, with whom we have been cooperating in an extremely profitable way for years. The latest fairs in Vietnam and Indonesia have already highlighted some positive changes from the point of view of the exhibition set-ups that now convey a more pleasant image of the group».

### The next edition of Simac Tanning Tech, the Fair of technology for footwear, leather goods and tanning, is still far away but maybe you can already disclose some novelties...

«With the relocation to Milan in 2015 much has been done, but surely it's possible to do more to enhance the contents of technological innovation of our fair that is the uncontested leader in the world for its dimension and importance. The appointment with Simac Tanning Tech is from the 23rd to 25th of February 2016: the first novelty is that it will be one day earlier than the traditional dates, that is the fair will be held from Tuesday to Thursday, in order to maximize the business occasions and optimize the meeting between exhibitors and operators. I finally remind that in Lineapelle - scheduled from the 9th to 11th September - there will be an Assomac business lounge (hall 9) at disposal of the associates, who will be able to meet customers and operators visiting Milan, just like last year».

## Facciamo gioco di squadra

LA NUOVA PRESIDENTE **ASSOMAC** ANNUNCIA LE SUE PRIORITÀ AUSPICANDO UN MAGGIOR COINVOLGIMENTO DEGLI ASSOCIATI NELLA DEFINIZIONE DEI NUOVI PROGETTI CHE VERRANNO PRESTO SOTTOPOSTI ALL'ATTENZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO. NEL SUO PROGRAMMA SPAZIO A COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Dal 26 giugno scorso Gabriella Marchioni Bocca è la nuova presidente di Assomac, l'associazione italiana dei costruttori di macchine per calzature, conceria e pelletteria.

Dopo aver girato il mondo come direttore commerciale, dal 1995 la signora Bocca è amministratore delegato dell'azienda metalmeccanica di famiglia: la Lamebo srl di Leini, in provincia di Torino. In Assomac succede a Giovanni Bagini dopo essere stata vice presidente negli ultimi quattro anni e, prima ancora, a capo della Commissione comunicazione, fiere, marketing e servizi associativi sotto la presidenza di Giulio Tandura.

Gabriella Bocca ha ricoperto e ricopre diversi ruoli di rilievo anche in associazioni e realtà confederali, quali Piccola Industria, Unione Industriale, consiglio e giunta della Camera di Commercio di Torino, oltre ad aver fatto parte delle commissioni tecniche di Confindustria a Roma.

Appena insediata, la nuova presidente di Assomac traccia le linee programmatiche del suo mandato in continuità con quanto svolto dai suoi predecessori, ma esprime anche la volontà di far crescere ulteriormente il ruolo dell'associazione sia all'interno che all'esterno sviluppando nuove idee e progetti.

«L'impegno principale che mi sono assunta è innanzitutto quello di condividere la progettualità delle attività con tutti gli associati» annuncia. «Mi adopererò affinché Assomac diventi davvero la "casa" di tutti gli imprenditori meccanici del sistema pelle. Un luogo aperto che possa far sentire meno solo l'imprenditore, oggi alle prese con un mercato globale sempre più difficile, perché in Assomac è possibile ottenere tutti gli strumenti per prepararsi ad affrontare le sfide più impegnative. Da questo punto di vista auspico un maggiore coinvolgimento degli associati nelle attività associative in modo da riuscire ad alimentare il confronto e il dibattito interno, soprattutto per stabilire le priorità dei progetti così come l'allocatione delle risorse» ci spiega a poco più di un mese dal suo insediamento.

### Su quali temi nuovi intravede la necessità di lavorare?

«Come noto Assomac lavora già ad una miriade di iniziative cruciali su tutti i fronti. Ma naturalmente il mondo cambia e bisogna stare al passo con i cambiamenti. Al prossimo Consiglio sottoporro quindi ai colleghi una serie di iniziative che però è ancora prematuro divulgare. Più in generale posso dire che ritengo fondamentali i temi della comunicazione interna ed esterna e della formazione imprenditoriale, a partire dalla valorizzazione dei giovani quali investimento per il futuro delle aziende del settore. Ma ripeto, la mia punta ad essere una presidenza improntata alla collegialità: voglio condividere con i colleghi le strategie e le priorità del programma».

### L'anno passato è stato molto positivo per il comparto. Si può sperare di chiudere il 2015 con risultati simili?

«I dati di cui disponiamo sono in linea con quelli dell'anno passato, anche per quanto riguarda il mercato interno che mostra un certo risveglio. Del resto la stessa Confindustria ha ritoccato in positivo le previsioni e ci sono fenomeni come il reshoring -ovvero il ritorno in Italia di produzioni precedentemente delocalizzate- che offrono segnali positivi. Inoltre, il contesto macroeconomico internazionale resta positivo considerando i cambi dell'euro e il prezzo del petrolio basso. Ciononostante, è anche vero che in questa seconda parte dell'anno si è cominciato a registrare un certo rallentamento del lavoro che sta alimentando una maggiore incertezza fra le imprese. Temo quindi che la seconda parte dell'anno potrebbe rivelarsi meno entusiasmante».

### Parliamo di mercati internazionali. I ritmi di sviluppo di Cina e India stanno rallentando...

«E' vero, ma sono due mercati immensi che -anche se rallentano di qualche punto percentuale- mantengono un peso significativo per le nostre esportazioni. E poi va ricordato che noi meccanici del sistema pelle lavoriamo con 130 Paesi diversi, per cui al calo di un mercato corrisponde spesso l'incremento di un altro. Fondamentale da questo punto di vista è l'attività di promozione internazionale svolta dall'associazione. Ultimamente siamo anche impegnati a migliorare l'immagine delle nostre collettive all'estero, sempre in collaborazione con ICE-Agenzia con la quale collaboriamo in modo estremamente proficuo da anni. Le ultime fiere in Vietnam e Indonesia hanno già evidenziato alcuni positivi cambiamenti dal punto di vista degli allestimenti espositivi che ora trasmettono un'immagine più gradevole del gruppo».

### La prossima edizione di Simac Tanning Tech, il Salone della tecnologia per calzature, pelletteria e conceria, è ancora lontana ma forse può già anticiparci qualche novità...

«Con il trasloco a Milano nel 2015 è già stato fatto molto ma sicuramente si può fare ancora di più per valorizzare i contenuti di innovazione tecnologica della nostra fiera, che per dimensione e importanza è leader indiscussa nel mondo. L'appuntamento con Simac Tanning Tech è fissato dal 23 al 25 febbraio 2016: la prima novità è data dall'anticipo di un giorno rispetto al calendario tradizionale, ovvero la fiera si terrà dal martedì al giovedì, un modo per massimizzare le occasioni di business ed ottimizzare l'incontro tra espositori e operatori. Ricordo infine che a Lineapelle di settembre - in programma dal 9 all'11 - sarà allestita, come già l'anno scorso, una business lounge Assomac (padiglione 9) a disposizione degli associati che potranno incontrare clienti e operatori in visita a Milano».

E. C.